

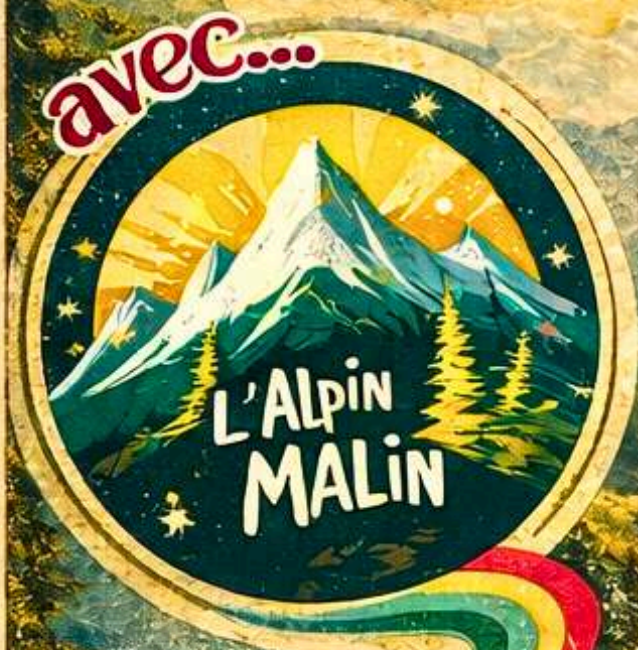
ARTISANS, RESTAURATEURS, HÉBERGEURS
producteurs locaux, commerçants alpins...

GAGNEZ DE VISIBILITÉ..

EN 2026

- Boosts de visibilité 60 jours
- Ateliers de communication
- Poésies numériques
- Community management
- Collabs'

avec...



GAP - ANNECY - NYONS - CHAMBERY - GRENOBLE EMBRUN
BARCELONNETTE - MANOSQUE - BRIANÇON - CHAMONIX
THONON - AIX LES BAINS - ALBERTVILLE - VOIRON-SISTERON - DIGNE LES BAINS - APT ...



Professionnels “slow friendly” alpins, jour après jour, vous faites rayonner nos Alpes à votre manière, mais vous manquez (souvent) de visibilité, de reconnaissance et de notoriété.

Depuis 2017, je prends le temps de venir à votre rencontre – en ligne ou au cœur de vos vallées – pour révéler la richesse de vos activités et partager votre passion avec une audience engagée.

En 2026, grâce à vous, l’Alpin Malin est devenu un véritable média et une agence de communication reconnue sur les deux régions alpines, spécialisée dans le slow tourisme et la slow life.

Titulaire d’un double cursus — un **master** en management des médias et un magistère (bac+5) en journalisme et communication — ainsi que de 12 ans d’expérience dans le tourisme digital, j’accompagne les professionnels à travers 3 missions principales : vous conseiller dans votre communication digitale, créer du contenu authentique et émotionnel, et sublimer vos savoir-faire.

Explorez les prestations 2026 sur cette brochure et boostez votre visibilité digitale...





P.13

ATELIERS VISIBILITE 2026

CREAS POETIQUES



P.18

COMMUNITY MANAGEMENT



P.23

VISIBILITE & REPORTAGES SUR MESURE COLLAB'S COMMERCIALES...

P.24



QUI SUIS-JE ?

JE ME PRÉSENTE !

Je m'appelle Grégory Cordero

j'ai 36 ans

2 bac+5 Master (Journalisme & Communication)



Mon ADN :
Le Slow
Tourisme

Je suis conseiller en
communication et
community manager
freelance depuis 2017

Ma différence : Travailler
sur le potentiel émotionnel
de vos contenus et le hors
saison !

Mon objectif : boostez
votre visibilité à
l'échelle des Alpes à
travers des conseils et
de la création de
contenu !



R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3

LICENCE

Vu le code de l'éducation ;
Vu le décret n° 84-573 du 5 juillet 1984 relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;
Vu le décret n° 2002-481 du 8 avril 2002 relatif aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;
Vu l'arrêté du 23 avril 2002 relatif aux études universitaires conduisant au grade de licence ;
Vu l'arrêté ministériel du 2 février 2009 relatif à l'habilitation de l'UNIVERSITÉ AIX-MARSEILLE 3 à délivrer des diplômes nationaux ;
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription à la Licence ;
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires ;

Le diplôme de **LICENCE DE DROIT, ECONOMIE, GESTION**, Mention **ECONOMIE, MANAGEMENT**,
mention assez bien

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2010-2011

et confère le **grade de Licence**,
pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 25 juillet 2011

Le titulaire

Le Président



M. J. A.

Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités



Jean-Paul

IAR

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

MASTER

Vu l'article D 613-6 du code de l'éducation relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur ;
Vu les articles D 612-33 à D 612-36 du code de l'éducation relatifs à l'attribution du grade de master ;
Vu les articles D 613-2 à D 613-4 du code de l'éducation relatifs aux grades et titres universitaires et aux diplômes nationaux ;
Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national de master ;
Vu l'avis conforme du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
Vu l'arrêté ministériel du 6 juin 2012 relatif à l'habilitation de l'Université d'Aix-Marseille à délivrer des diplômes nationaux ;
Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au master ;
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes et au stage prévus par les textes réglementaires ;

Le diplôme de **MASTER DROIT, ÉCONOMIE, GESTION**, à finalité PROFESSIONNELLE, Mention **DROIT ET MANAGEMENT DE LA CULTURE ET DES MÉDIAS**, spécialité **JOURNALISME ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES**,
mention bien

est délivré à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013, et confère le **grade de master**,

pour en jouir avec les droits et prérogatives qui y sont attachés.

Fait à Aix-en-Provence, le 8 novembre 2013

Le Président



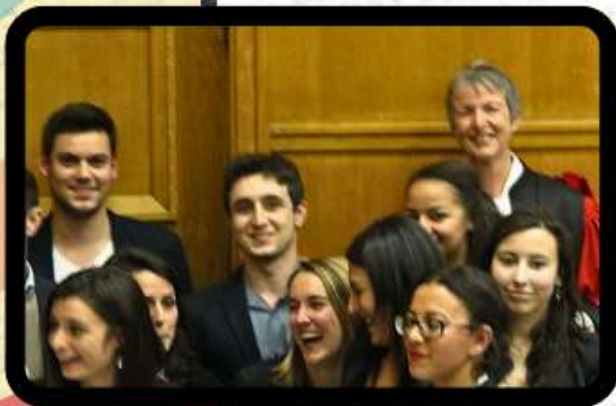
Yv

Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités



B

322850



R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

UNIVERSITÉ D'AIX-MARSEILLE

DIPLÔME DE MAGISTÈRE

JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu le code de l'éducation, et notamment son article L.613-2

Vu la délibération du Conseil d'Administration en date du 17 juillet 2012 créant ce diplôme

Vu les pièces justificatives produites par M. GREGORY CORDERO, né le 8 août 1989 à AIX-EN-PROVENCE (013), en vue de son inscription au Diplôme de Magistère JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE

Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressé a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires

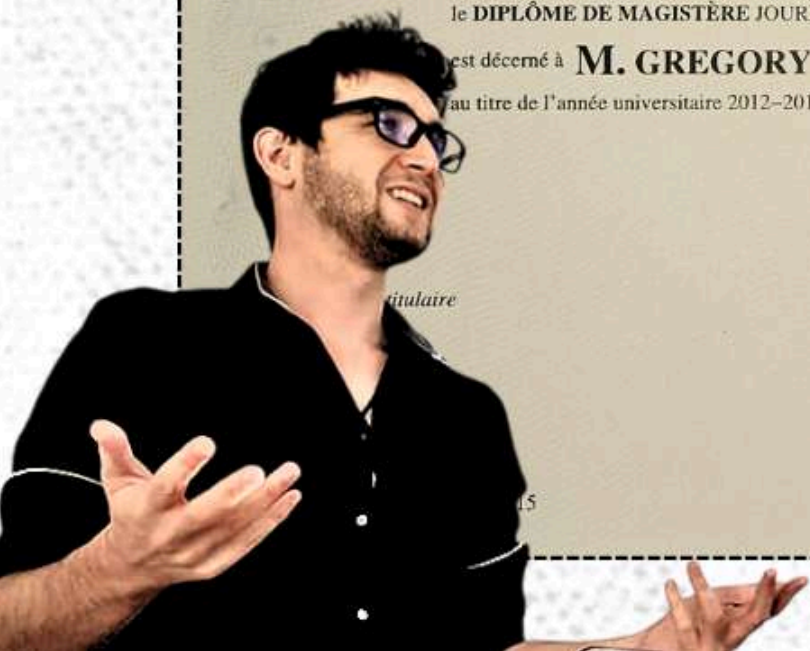
le **DIPLÔME DE MAGISTÈRE JOURNALISME, COMMUNICATION, ECONOMIE, mention bien**

est décerné à **M. GREGORY CORDERO**

au titre de l'année universitaire 2012-2013.

Fait à Marseille, le 8 novembre 2013

Le Président





**PARCOURS
UNIVERSITAIRE
RÉALISÉ À
L'UNIVERSITÉ
AIX-MARSEILLE
(2007-2013)**



“Super coaching !

En 3 séances, Grégory m'a appris à complètement transformé l'image de marque de l'hébergement, et à le promouvoir sur Insta, Fb et Air BNB.

**Les résultats ne se sont pas fait attendre :
2 RESERVATIONS
EN 5 JOURS !*”**



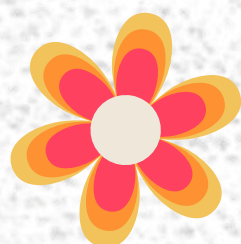
**Philippe Lurquin, Hébergeur
touristique (Trust Pilot
Décembre 2021) Avis Client**

*Les prestations ne peuvent pas garantir des réservations. Elles permettent d'optimiser votre communication digitale.

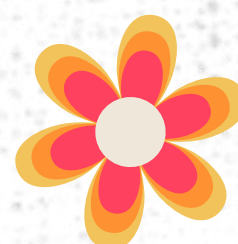


**“Diagnostic précis de ma page
instagram.**

**Merci à Gregory pour son
aide au contenu clair, des
outils concrets, un vrai
coup de **boost** pour
passer à l'action.”**

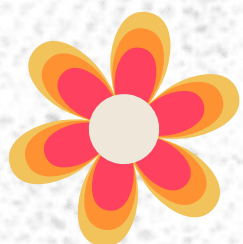


**Jean Marie, Hébergeur
touristique (Trust Pilot
Juin 2025)
Avis Client**



“J’ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visio (France-Polynésie Fr) animé par Grégory.

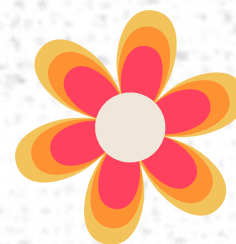
J’ai appris beaucoup en si peu de temps.



C’est un passionné passionnant. Il est pédagogue, à l’écoute. J’ai apprécié sa patience. Je vous le recommande !”



**Vahaire (Trust Pilot
Février 2025) Avis
Client**





Profil revendiqué

Grégory Cordero - L'Alpin Malin - 1001 Nuitées

Avis 75 · ★★★★★ 4,9 ⓘ

Consultant

Écrire un avis

Visiter le site web

4,9

Excellent



75 avis

5 étoiles

4 étoiles

3 étoiles

2 étoiles

1 étoile

Comment le TrustScore es



Baccara Lodge

FR · 3 avis

25 févr. 2025



Un audit et des conseils très pertinents

Un audit très pertinent de notre profil Instagram suivi de conseils concrets très avisés pour son amélioration. Merci Grégory pour tout et surtout pour le focus sur les Hastags ! Je recommande vraiment cette formation car Grégory est pédagogue, prend le temps, navigue entre le fond et la forme et maîtrise son sujet.

Utile Partager

CH

Christine

24 juin 2023



J'ai l'habitude de demander de l'aide à Gregory depuis 7 ans. Cette semaine, un audit sur Instagram, mon site. Encore une expérience exceptionnelle de professionnalisme. Toujours de bonnes recom... [Voir plus](#)

Utile Partager



manon

FR · 4 avis

6 févr. 2024



expertise solide en communication numérique, spécialement dans le domaine du Slow Tourisme.

Un immense merci Grégory pour ton soutien exceptionnel dans l'amélioration de la communication de mon hébergement touristique. Ta passion pour le Slow Tourisme se reflète dans tes conseils stratégiques, personnalisés pour mon établissement.

Un grand merci pour ta contribution précieuse, ton écoute et ta gentillesse !

Je recommande vivement Grégory de l'Alpin Malin, si vous souhaitez une collaboration réussie en communication digitale. Il vous démontrera une expertise exceptionnelle en matière de communication numérique.

6 février 2024

Avis spontané



gaëlle maquiné

26 mars 2024



Merci à Gregory Cordero, pour son analyse, ses conseils, son professionnalisme et son écoute active, nous repartons avec des pistes à explorer et tester, des outils simples à mettre en place, tout pou... [Voir plus](#)

Utile Partager

VT

Vaihere TBRN

2 févr. 2025



J'ai eu la chance récemment de vivre un atelier en visioconférence (France-Polynésie Française) animé par Grégory. J'ai appris beaucoup en si peu de temps. C'est un passionné passionnant. Il est péd... [Voir plus](#)

Utile Partager



Professionnels alpins, participez à
mon atelier en direct et sur mesure
pour booster la visibilité de votre
page Instagram / ou page Facebook...

ATELIER VISIBILITÉ 2026

**VOTRE PAGE INSTAGRAM FAIT DU
SURPLACE ET VOUS MANQUEZ DE TEMPS,
D'INSPIRATION OU DE STRATÉGIE POUR
FAIRE EXPLOSER LES COMPTEURS ?**



**DÉCOUVREZ COMMENT MAXIMISER
VOTRE VISIBILITÉ ET VOS CHANCES DE
RÉSERVATIONS EN DIRECT VIA INSTA (EN
3H SEULEMENT) !**



**BÉNÉFICIEZ DE MES CONSEILS
EXPERTISÉS (4 MILLIONS DE VUES SUR
MES MÉDIAS SOCIAUX DEPUIS 2023)**



Un devis sur mesure est proposé
suite à un contact de vive voix, pour
coller au mieux à vos attentes...



ATELIER VISIBILITÉ 2026

✓ **EXPLOREZ “L’ART D’ÉMOUVOIR” :**
DÉCOUVREZ COMMENT DISTILLER DE
L’ÉMOTION DANS VOS CONTENUS POUR
ATTIRER DE NOUVEAUX PROSPECTS.

✓ **“PUBLIER PARFOIS MOINS MAIS MIEUX” :**
REGARDONS ENSEMBLE COMMENT
PRIVILÉGIER LA QUALITÉ À LA QUANTITÉ !

✓ **MES ATELIERS SONT RÉALISÉS EN VISIO,**
EN DIRECT, DE FAÇON INDIVIDUALISÉE
POUR UN **MAX D’EFFICACITÉ !**



4,9/5 SUR 76
AVIS CLIENTS



SOURCE TRUSTPILOT





ATELIER VISIBILITÉ 2026

VALLÉE

- **Atelier de conseils en communication digitale en visio, 3h environ :**
Audit de votre page Instagram actuelle (jusqu'à 30 critères)
- **Elaboration** d'une suggestion **de planning** éditorial, réalisé pendant l'atelier (pour savoir quoi publier sur le mois à venir) : jusqu'à 7 idées de posts
- **Solutions** pour maximiser la visibilité de votre page et publier de façon attractive à l'avenir...

A PARTIR DE

590€

L'atelier

ADRETS

- **Atelier de conseils en communication digitale en visio, 3h15 environ :**
Audit de votre page Instagram actuelle (jusqu'à 30 critères)
- **Elaboration** d'une suggestion de planning éditorial, réalisé pendant l'atelier (pour savoir quoi publier sur le mois à venir) : jusqu'à 7 idées de posts
- **Solutions** pour maximiser la visibilité de votre page et publier de façon attractive à l'avenir...
- **Baromètre des 17 émotions (pour sortir du lot)**
- **Utilisation de l'IA : recos pour l'utiliser avec pertinence et parcimonie dans votre structure**

A PARTIR DE

690€

L'atelier

CIMES

- **Atelier de conseils en communication digitale en visio, 3h45 environ :**
Audit de votre page Instagram actuelle (jusqu'à 30 critères)
- **Elaboration** d'une suggestion de planning éditorial, réalisé pendant l'atelier (pour savoir quoi publier sur le mois à venir) : jusqu'à 7 idées de posts
- **Solutions** pour maximiser la visibilité de votre page et publier de façon attractive à l'avenir...
- **Baromètre des 17 émotions (pour sortir du lot)**
- **Utilisation de l'IA : recos pour votre structure**
- **Conseils sur mesure pour vos autres réseaux sociaux pendant l'atelier**

A PARTIR DE

790€

L'atelier

TOUS LES PACKS INCLUENT
UN TRAVAIL PRÉPARATOIRE
EN AMONT PAR MES SOINS
AVANT LE JOUR-J DE
L'ATELIER VISIO...

TVA non applicable - article 293 B du CGI
Tarifs applicables à partir du 14/01/2026

Tous les sujets (audits, solutions, recos...) sont évoqués PENDANT l'atelier :)



FAQ

ATELIER VISIBILITE 2026



A QUOI RESSEMBLE LE TABLEAU D'AUDIT DES 30 CRITÈRES ?

Cet audit, accessible dès la formule n°2, fondé sur 30 critères, offre une vision d'ensemble de l'attractivité d'une page Instagram et permet d'identifier des pistes d'amélioration.

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !

		Moyen	Plutôt Bien	Plutôt Bien	5
					6
					6
	A perfectionner				2
		Moyen			5
		Très insuffisant			3
					7,4/10
			Bien		7
			Plutôt Bien		6
				Très Bien	8
				Bien	7
					9
				Excellent	9
				Excellent	6
			Plutôt Bien		2,5/10
	A perfectionner				1
		Très insuffisant			2
					7/10
			Bien		7
					4,25/10
		Insuffisant			4
			Moyen		5
				Très Bien	8
	Tout à faire				0
					4,75/10
			Moyen		5
			Moyen		5
			Moyen		5
		Insuffisant			4
					6,5/10
				Excellent	9
			Insuffisant		4
	E GLOBAL				4/10
		Insuffisant			4
	E ET EMOTIONNEL GLOBAL				5,32/10
					10,64/20



A QUOI SERT LE BAROMÈTRE D'AUDIT DES 17 EMOTIONS ?

Quelles émotions transparaissent sur votre page instagram ? C'est tout le sel du baromètre des 17 émotions, déblocable dès la formule n°2 !

J'audite pour vous le potentiel de votre page instagram, et nous voyons ensemble si les valeurs véhiculées correspondent à votre audience-cible ! Un travail de fourmi, unique en France sous cette forme là...

En voici un bref aperçu... tout en préservant la surprise des critères exacts !

	Pas du tout...	Très peu...	Assez peu...	Un brin...	Moyennement...	Plutôt bien...	Bien...	Très...	Carrément !	
	Pas du tout	Très peu	Assez peu	Un brin	Moyen	Plutôt bien	Bien	Très	Carrément	5
					Moyen	Plutôt bien				6
			Assez peu							3
				Un brin						4
		Très peu								1
				Un brin						4
				Un brin						4
			Assez peu							3
					Moyen					5
							Bien			7
						Plutôt bien				6
					Moyen					5
					Moyen					5
						Plutôt bien				6
		Très peu (C'est mauvais pour vous)						Très		1
										2
						Plutôt bien				6
				Un brin						4
										4,55/8
										11,37/20

POUVEZ-VOUS AUDITER D'AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX ?

Oui, un devis sur mesure peut être effectué en fonction de vos besoins. Par exemple : page Linkedin, Facebook, Tiktok ou Pinterest. Les critères peuvent alors variées et être adaptés.

FAQ

ATELIER VISIBILITE 2026



“ A QUOI RESSEMBLE UN PLANNING EDITORIAL ?

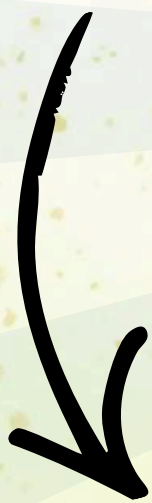
Un planning éditorial n'est pas une simple liste froide et sans âme de dates.

C'est la feuille de route stratégique de vos futurs contenus sur les réseaux sociaux.



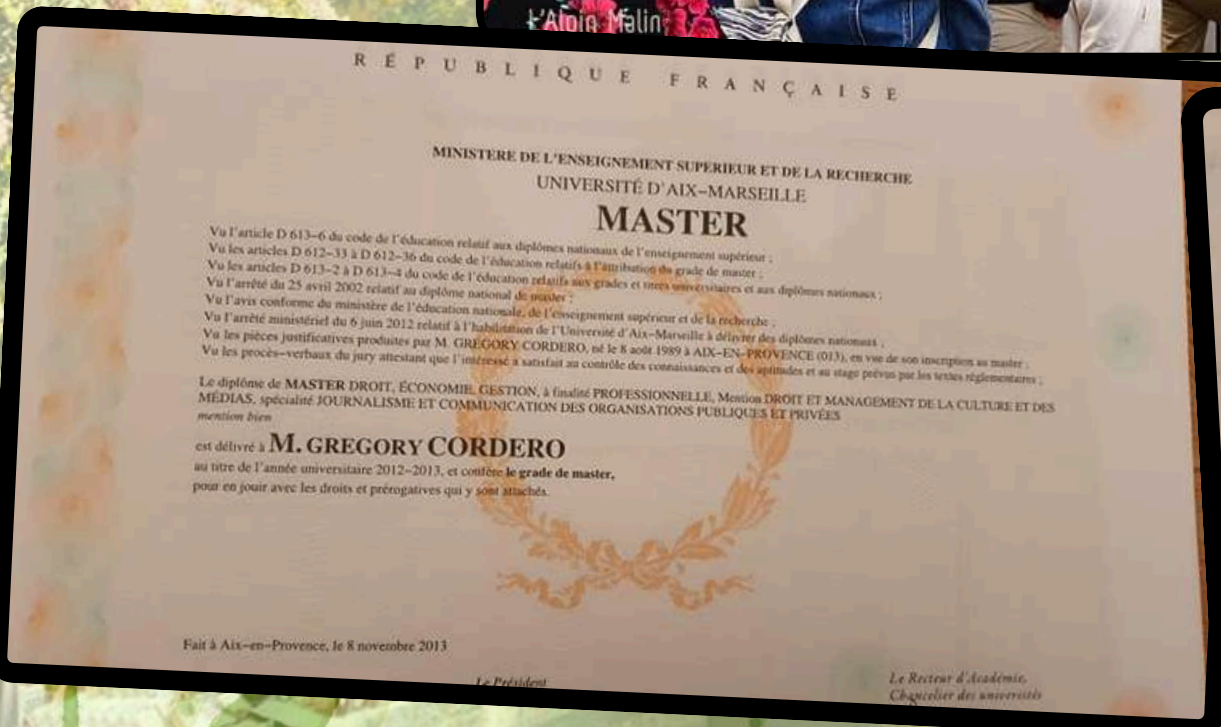
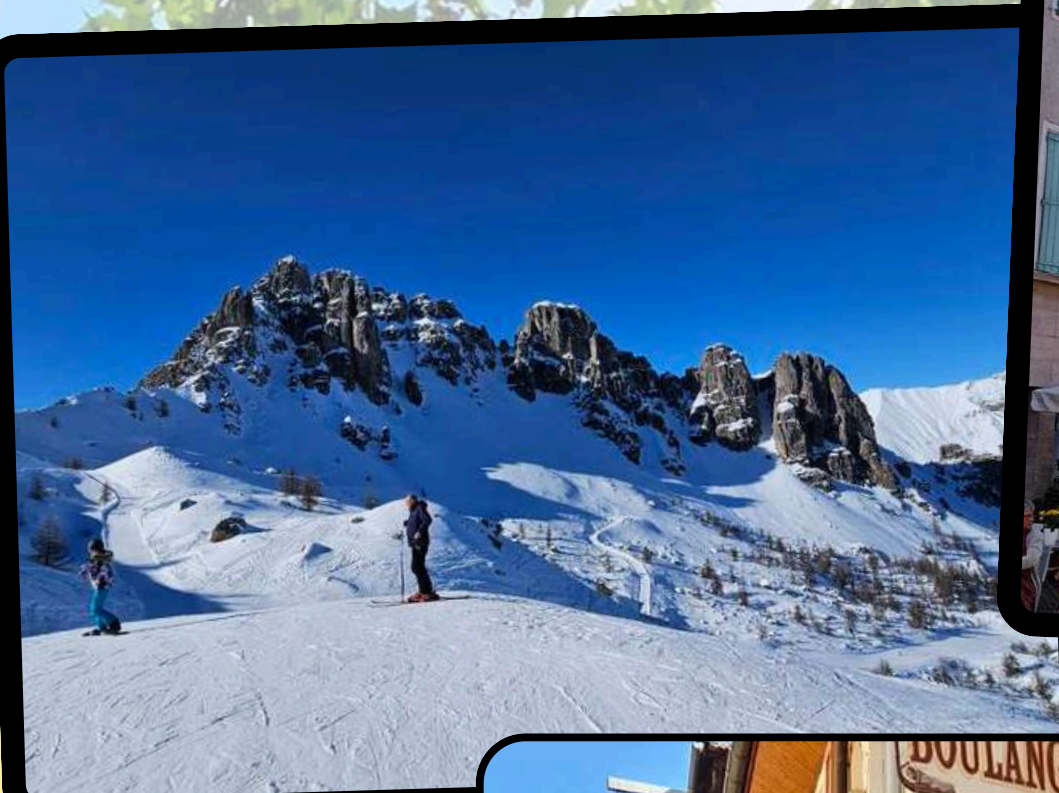
Dans le cadre de mes ateliers, ce planning co-construit ensemble définit pour chaque idée de post :

- **La Thématique** : Le sujet central (ex: les coulisses de l'établissement).
- **L'Angle du sujet** : La manière spécifique d'aborder le thème pour captiver l'audience (ex: "La préparation du petit-déjeuner à l'aube") ainsi que la **rubrique** (Zoom sur...).
- **L'Objectif** : Ce que l'on attend de l'internaute (découvrir, s'émouvoir, s'informer...).
- **Le Conseil Visuel** : Le type de photo ou vidéo idéal pour illustrer le message.
- **La date de publication** : Je vous suggère une date à laquelle le post pourrait être pertinent.



Titre la thématique	Angle du Sujet	Rubrique	Objectif	Conseil Visuel	Date de publication





JE CRÉE DU CONTENU À FORTE ÉMOTION
AJOUTÉE POUR VOS SUPPORTS
NUMÉRIQUES (INSTA...) !

CRÉA POÉTIQUE

**IMAGINEZ QU'ON PARLE DE VOTRE
ACTIVITÉ ALPINE DE FAÇON POÉTIQUE
POUR BOOSTER VOS VUES !**

**CAR UN JOLI VISUEL SUR LES RÉSEAUX
C'EST BIEN, MAIS UNE FAÇON DE
RACONTER VOTRE SAVOIR-FAIRE AVEC
ÉMOTION, C'EST (BIEN) MIEUX !**

**A L'HEURE DE L'I.A : REVENEZ AU "MADE
IN HUMAIN" AUTHENTIQUE ET SORTEZ
DU LOT AVEC DES POÉSIES SUR
MESURE ET HYPER'ATTRACTIVES !**

550€

**AVEC LES BONS HASHTAGS
& LE BON SEO SI BESOIN !**





UN EXEMPLE DE MON STYLE **POÉTIQUE**

10h29, on **flâne** dans le petit marché bucolique,
L'automne alpin brunche avec les **étals magiques**.

Il existe ici **mille façons** de s'enivrer.
L'odeur des **légumes anciens** et oubliés.
Les tartes aux myrtilles du pays, au regard sablé.
Le tournis des **saveurs** du matin.
La **brise douce** de l'été indien,
A travers les **allées** parfumées.
Baguenauder le dimanche l'air de rien,
Même **hors saison**, c'est un privilège..
Comme **si nous prenions place** dans
un **fabuleux** manège...

550€

(...)

CRÉA POÉTIQUE

PACK

LOUPIOTTES

- **3 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

360€



Soit 120€ la poésie.

PACK

HALO

- **5 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

550€



Soit 110€ la poésie.

PACK

ILLUMINATIONS

- **7 poésies sur mesure (PDF)** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères espaces compris max/poésie)

690€



Soit environ 98,6€ environ la poésie.

A L'UNITÉ

- **1 poésie sur mesure** à relayer sur le(s) support(s) web(s) vous appartenant (2200 caractères max espaces compris)

150€



Délais de livraison en PDF : Poésie sur mesure à l'unité ou pack de 3 à 5 poésies : 7 à 30 jours ouvrés après validation du devis. Pack de 7 poésies : de 7 jours ouvrés jusqu'à 45 jours ouvrés.

Devis sur mesure disponible pour d'autres formules et délais.

“Je vous mijote des **poésies à ma façon**, avec **une approche et une sensibilité... uniques**, idéales pour sortir du lot, soigner votre image et booster votre attractivité digitale !*”

*Les outils numériques (moteurs de recherche, I.A) ne sont utilisés que pour une recherche éventuelle et ponctuelle de synonymes, de variations lexicales, ou d'informations pertinentes sur l'univers à valoriser. Mais l'essence de chaque texte reste essentiellement humaine, façonnée par mon style et ma sensibilité. (Voir Charte p.13)



POURQUOI CHOISIR UN PACK PLUTÔT QU'UNE POÉSIE À L'UNITÉ ?

Une poésie seule, c'est une étincelle.

Un pack, c'est une constellation : plusieurs créations émotionnelles qui tissent un fil narratif cohérent autour de votre univers, votre hébergement et votre marque.

➡ Cela vous permet de bâtir une présence émotionnelle durable plutôt qu'un simple "coup d'éclat".

APRÈS LA LIVRAISON EN PDF DES POÉSIES, OÙ PUIS-JE LES RELAYER ET COMBIEN AI-JE DE TEMPS POUR LE FAIRE ?

Les poésies sont à publier par vos soins sur vos propres supports (site web, réseaux sociaux, brochures numériques...).

Vous êtes libre de les diffuser telles quelles, de les ajuster ou d'en extraire des passages selon vos besoins.

➡ Elles se prêtent particulièrement bien aux légendes Instagram / facebook, aux textes d'accueil sur votre site web, ou aux voix off de Reels. L'autorisation de mise en ligne est généralement valable pendant les 6 mois suivant la livraison.

CHARTRE

USAGE CREATION HUMAINE
I.A ET OUTILS NUMÉRIQUES

CRÉA POÉTIQUE



COMMENT SONT CONÇUES LES CRÉAS POÉTIQUES ?

En premier lieu : **remettre l'humain** au coeur du processus pour véhiculer de **l'authenticité dans les poésies proposées**.

Ce qui compte avant tout, c'est **voir ensemble ce que vous souhaitez que l'on communique comme valeurs**, afin que je puisse les retranscrire efficacement via mon style rédactionnel.

Un **style particulier que j'ai forgé et mûré depuis de longues années**, au fil de mon parcours universitaire dans le journalisme et la communication, puis tout au long de mon parcours professionnel, mêlant rédaction lyrique et créations de contenus à forte émotion ajoutée.

Côté longueur, les poésies se lisent généralement en 1 ou 2 minutes, et sont comprises en moyenne entre **1000 et 1700 caractères espaces non compris**, avec une limite maximale pouvant parfois aller jusqu'à 2200.

Créer une poésie pour valoriser et **sublimer** un savoir-faire, un univers, une marque, c'est une façon originale de travailler sur les **ressentis**, et rédiger avec des émotions humaines. ✨

A ce titre, l'usage des moteurs de recherche, de documents et de l'intelligence artificielle se doit pour ma part, d'être **raisonné, parcimonieux et éclairé**. Ce sont des outils et non des finalités. Ils peuvent émailler le travail préparatoire de conception mais en aucun cas représenter l'essentiel du travail effectué. 🔍💻

Trouver des synonymes, se documenter oui, finaliser la rédaction de façon inhumaine et robotique non. En résumé, l'usage des nouvelles technologies se fait de la manière la plus éthique possible. La créativité **HUMAINE** avant tout. 👍😊



MANQUE DE TEMPS POUR CRÉER DU CONTENU
SUR VOS RÉSEAUX SOCIAUX ?
JE GÈRE À DISTANCE POUR VOUS !

COMMUNITY MANAGEMENT

PACK REDACTION WEB / COMMUNITY MANAGEMENT ÉMOTIONNEL, SANS ENGAGEMENT, A DISTANCE

@ 1. Définition de la stratégie éditoriale (visio ou appel 30mn)

- Proposition de thématiques de contenu pertinentes, alignées sur votre identité et vos objectifs.
- Conseil sur le ton, le rythme de publication et les formats adaptés à votre audience.
- Ouverture de la session Business Suite (Optionnel)

✍ 2. Création de contenu

- Rédaction de publications originales, à partir de vos visuels fournis en amont.
- Formats proposés : “papier d’ambiance”, “le saviez-vous...”, mise en avant produit, astuce, storytelling, etc.
- Optimisation des textes pour susciter l’engagement (accroches, appels à l’action, storytelling captivant 💡).

3. Diffusion et planification OU envoi des rédactions par PDF

- Mise en ligne et planification des publications sur vos réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn...) OU envoi par PDF (si accès indisponible ou non voulu au Business Suite).
- AUCUN BOOST (PUBLICITE PAYANTE) NE SERA EFFECTUE DANS LE CADRE DE LA MISSION.
- Sélection des hashtags les plus pertinents pour maximiser la portée organique 🚀.

💬 4. Suivi et interaction

- Modération des commentaires : réponses, gestion de la tonalité, suppression du spam éventuel.

DEVIS SUR MESURE



JE VALORISE VOTRE ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX & SUPPORTS DE L'ALPIN MALIN

VISIBILITÉ ET COLLABS

**POSTS
SPONSORISÉS**

**REELS
SPONSORISÉS**

**REPORTAGES
SPONSORISÉS**

SUR DEVIS

DURÉE MINIMALE DE DIFFUSION : 30 JOURS. PASSÉ CE DÉLAI, LA CRÉATION PEUT ÊTRE ARCHIVÉE OU SUPPRIMÉE À TOUT MOMENT.
TVA non applicable - article 293 B du CGI

SAISON RECORD 4 MILLIONS DE VUES
TOUS SUPPORTS CONFONDUS*

27 000 VUES
EN MOYENNE SUR LES 10 DERNIERS REELS FACEBOOK

ENVIRON
17 000 ABONNÉS
SUR LES PAGES FACEBOOK + INSTA + TIKTOK PRINCIPALES

35/54 ANS
TRANCHE D'ÂGE LA + REPRÉSENTÉE

**Auvergne RHÔNE ALPES
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR**
2 RÉGIONS LES + REPRÉSENTÉES



*Source Meta. Canaux : Fb, Tiktok, Insta + www.lalpinmalin.com.
Facebook représente + de 90% de l'audience globale.
Période 30/10/24 au 30/10/25

CONTACTS POUR UN DEVIS SUR MESURE :

Formulaire à remplir

OU



MP



OU

06 23 07 65 23

lalpinmalin@gmail.com

Siret : 83266197900027

CGV disponibles en cliquant ici

