

L'ALPIN MALIN

N°1 Oct. Nov. 2026

Slow tourisme - Terroirs - Flâneries - Artisanats

le mag
en ligne

A LA UNE

27 STATIONS À TAILLE HUMAINE DANS LES ALPES (encore) abordables



22 pages

Nouveau



De Ristolas au Guil...
en photos...



Interview

L'art d'esquisser les
paysages des Alpes : 7
questions à Cindy,
illustratrice à Annecy

BIMESTRIEL 100% NUMÉRIQUE GRATUIT

SOMMAIRE

Edito (3)

Interview : l'art de crayonner les Alpes (4)

Bons plans : 27 stations de ski (encore) abordables (10)

Carnet Photos : le Queyras, de Ristolas au fil du Gui (12)

Ode à... l'Ubaye hors saison (16)

Recoin des jeux : Vrai Faux (18)

L'Alpin Malin, kézako ? (19 à 21)

Qu'avez-vous pensé de ce premier numéro ? (22)

Recevoir le prochain numéro (22)

Siret : 83266197900027.

L'Alpin Malin, le Mag' est un bimestriel gratuit pour le grand public, entièrement numérique.

Mise en page, rédactionnel et maquette : Grégory Cordero.

Remerciements aux partenaires, interviewés, annonceurs et abonnés aux réseaux sociaux. **Numéro RCS** : 832 661 979 R.C.S. Gap

ÉDITO

Pour fêter les 10 millions de vues enregistrées depuis le lancement de L'Alpin Malin en 2021, l'Alpin Malin s'étoffe d'un bimestriel 100 % gratuit, pensé pour les écrans.

Tous les deux mois, vous pourrez vous évader avec la crème de la crème de L'Alpin Malin, dans un magazine numérique inédit, gratuit et à feuilleter partout. Retrouvez-le dans l'onglet « Magazine » du site !

Vous y retrouverez les contenus qui vous ont fait réagir sur nos réseaux sociaux, les bons plans et les découvertes qui vous ont donné envie de partir, les histoires à redécouvrir... ainsi que des surprises exclusives.

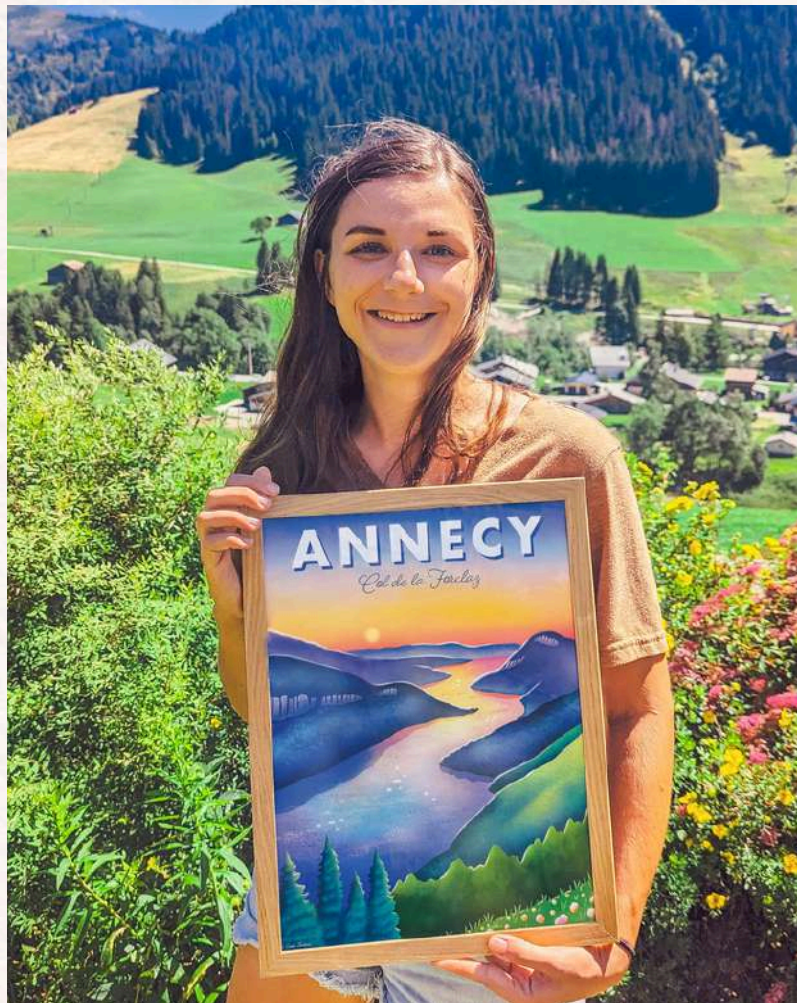
Mieux voyager, mieux consommer local, mieux vivre dans nos vallées... Tel est le slogan, inchangé, de cette version e-book.

Dans un format PDF soigneusement composé, doux, aéré et aussi agréable à feuilleter qu'à faire défiler, ce magazine se découvre en mode slow friendly, sur vos tablettes et sur vos écrans.

**Grégory Cordero,
fondateur du média
l'Alpin Malin**



L'art d'esquisser les paysages des Alpes : 7 questions à Cindy, illustratrice à Annecy



Plongeons aujourd'hui dans un entretien doux et coloré, empreint de slow tourisme et de fibre artistique au coeur de la Haute-Savoie. Crayonnons quelques lignes sur un univers créatif de haut vol : l'illustration touristique, en compagnie de Cindy Tardiou, 31 printemps, graphiste-illustratrice indépendante en Haute-Savoie depuis 2022.

INTERVIEW

Cindy

Bonjour Cindy, quel est le décor alpin qui t'inspire le plus dans tes créations ?

Les montagnes autour **d'Annecy** bercent mon quotidien. J'aime aussi arpenter la chaîne des Aravis, qui revêt une dimension plus abrupte et vertigineuse. Dans mes affiches touristiques, l'idée est de permettre aux voyageurs et aux locaux de reconnaître la montagne en question, mais de façon romantisée.

En ce moment, la Tournette est l'un des sommets les plus inspirants. C'est d'ailleurs **rare** d'avoir des horizons plats dans mes créations.

Avant de te lancer dans une illustration de carte postale ou une affiche touristique, quels sont les petits secrets d'une bonne préparation ?

Quand je fais une randonnée ou une balade, j'aime bien débusquer des belvédères et des panoramas, en faisant un maximum de photos. Je les ramène chez moi pour en faire un **moodboard***. Ensuite, je commence ma création en numérique. Par exemple, pour le Chinaillon, j'aime bien multiplier les **perspectives** pour en créer une unique, avec un maximum de détails.

** Collage visuel ou répertoire numérique ou papier qui sert de référence auprès du grand public ou des prospects.*

INTERVIEW

Comment faire ressentir de l'émotion à travers le dessin ? Il me semble avoir aperçu un brin de surréalisme et de symbolisme dans tes créations...

Les couleurs sont des ingrédients **essentiels** pour véhiculer des émotions. Et même en allant plus loin, c'est la palette et les harmonies entre elles qui peuvent apporter une certaine... féerie.

La luminosité est également un maillon essentiel pour apporter une touche surréaliste aux **atmosphères** dépeintes dans mes créations. Pour apporter une âme à une affiche, je peux imaginer des personnages et les dessiner comme dans une petite mise en scène, afin de tisser une histoire dans l'illustration.

Quels sentiments te traversent l'esprit quand tu crées une illustration où l'on te laisse « carte blanche » ?

Une certaine **liberté**, car on peut garder intact notre style graphique. On est encore plus confiant, car le client vient parce qu'il est à l'aise avec notre touche artistique.

Ce n'est pas forcément plus facile de n'avoir que les grandes lignes, mais c'est très stimulant.

INTERVIEW

Quel est l'avantage « inavouable » à pratiquer ton métier du côté de la Haute-Savoie ?

L'avantage du bassin annécien et des alentours repose sur son univers touristique. Les **voyageurs** sont d'autant plus contents que les affiches soient faites à la main, avec une créativité artisanale et humaine.

Les locaux apprécient aussi d'avoir des illustrations de la région. Certains peuvent même être assez admiratifs, compte tenu de l'émergence de l'intelligence artificielle.

L'intelligence artificielle ne va-t-elle pas paradoxalement permettre aux illustrateurs de trouver une valeur renforcée, basée davantage sur le « Made in humain », un peu comme le fameux « Made in France » ?

Les voyageurs et les locaux sensibles à l'art et à l'artisanat continuent, et continueront, à nous soutenir. **L'authenticité**, la façon de transmettre les émotions et l'originalité sont de véritables valeurs ajoutées du « Made in humain ».

Quand on rédige avec l'IA, c'est pareil : cela peut manquer de saveur...C'est un outil, et non une finalité en soi 😊

INTERVIEW

Si tu devais donner un conseil à la jeune génération d'artistes-illustrateurs, quel point ne faut-il surtout pas sous-estimer avant de se lancer en 2026 ?

Le manque de confiance en soi et ce fameux **syndrome** de l'imposteur. Bien souvent, on peut avoir tendance à cogiter et se dire : « Je ne suis pas légitime », « Si je me compare à..., je fais moins bien ».

C'est souvent biaisé et c'est une façon de reculer pour mieux sauter.

Il faut essayer de **pratiquer**, pratiquer, pratiquer, ne pas avoir peur d'abandonner des croquis, de faire des erreurs, de sortir des sentiers battus et de trouver réellement ce qui nous motive.

Quand on dessine ou qu'on fait de l'art, c'est surtout le processus qui me paraît important, pas forcément la finalité ou la reconnaissance absolue.



PUBLICITÉ



Collaboration
commerciale avec

VTT RANDO UBAYE

avec Jérémy

DÉCOUVRIR
LE SITE WEB

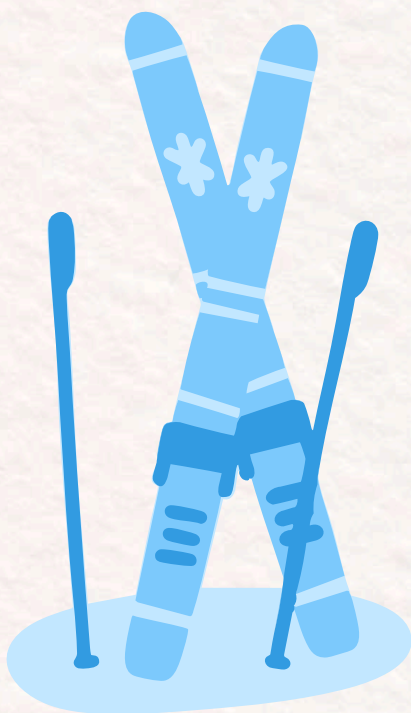


27 stations à taille humaine dans les Alpes (au budget encore abordable)



Avec nos propres recherches et vos préconisations (près de 3000 commentaires sur le post précédent) : je vous dévoile aujourd'hui la première liste de 27 stations de sports d'hiver à taille humaine et familiales, pour 2026-2027 !

Nous avons privilégié des stations qui proposent des **activités** avec un budget (encore) assez abordable malgré la conjoncture (en prenant comme fourchette, un étiage autour de 20€ à 45€ par adulte la journée de ski en 2026). Veuillez à vous renseigner auprès des organismes compétents pour découvrir les tarifs en vigueur actuellement. Liste non exhaustive.



- ❄ **Réallon**
- ❄ **Aussois**
- ❄ **Pelvoux Vallouise**
- ❄ **Montclar les Deux Vallées**
- ❄ **Le Sauze**
- ❄ **Chabanon Selonnet**
- ❄ **Autrans Méaudre en Vercors**
- ❄ **Gresse en Vercors**
- ❄ **La Joue du loup**
- ❄ **Crévoux**
- ❄ **Chaillol**
- ❄ **Ancelle**
- ❄ **Les 7 Laux**
- ❄ **Chamrousse**
- ❄ **Alpe du Grand Serre**
- ❄ **Grand Revard Savoie**
- ❄ **Gréolières les Neiges**
- ❄ **La Colmiane**
- ❄ **Les Karellis**
- ❄ **La Norma**
- ❄ **Aillons Margérias**
- ❄ **Abriès (Queyras)**
- ❄ **Albiez**
- ❄ **Auris en Oisans**
- ❄ **Pralognan la Vanoise**
- ❄ **Vallée d'Aups**
- ❄ **Val d'Arly (Forfait Val d'Arly)**
- ❄ **BONUS : Thollon les Mémises**

Carnet Photos : De Ristolas au fil du Guil, l'automne en Queyras

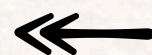


Ces dernières années, l'Alpin Malin a eu l'opportunité de partir à la rencontre du Queyras aux prémises du mois de Novembre.

Retour en images sur ces moments hors du temps.



Camaieu d'ocre,
présence d'un bleu
glacial, nacre et
obscurité. Le Queyras
en novembre est vêtu
d'un habit impérissable.

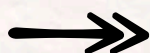


Un camion
sommeille sur son
édredon de mélèzes,
près du Hameau
du Roux.





Les toitures, les
pierres, les éléments
résistent tant bien
que mal au climat
atypique du
Queyras.

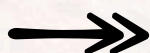


Les sucriers sont de
sortis dans leur
dessert 100% nature.



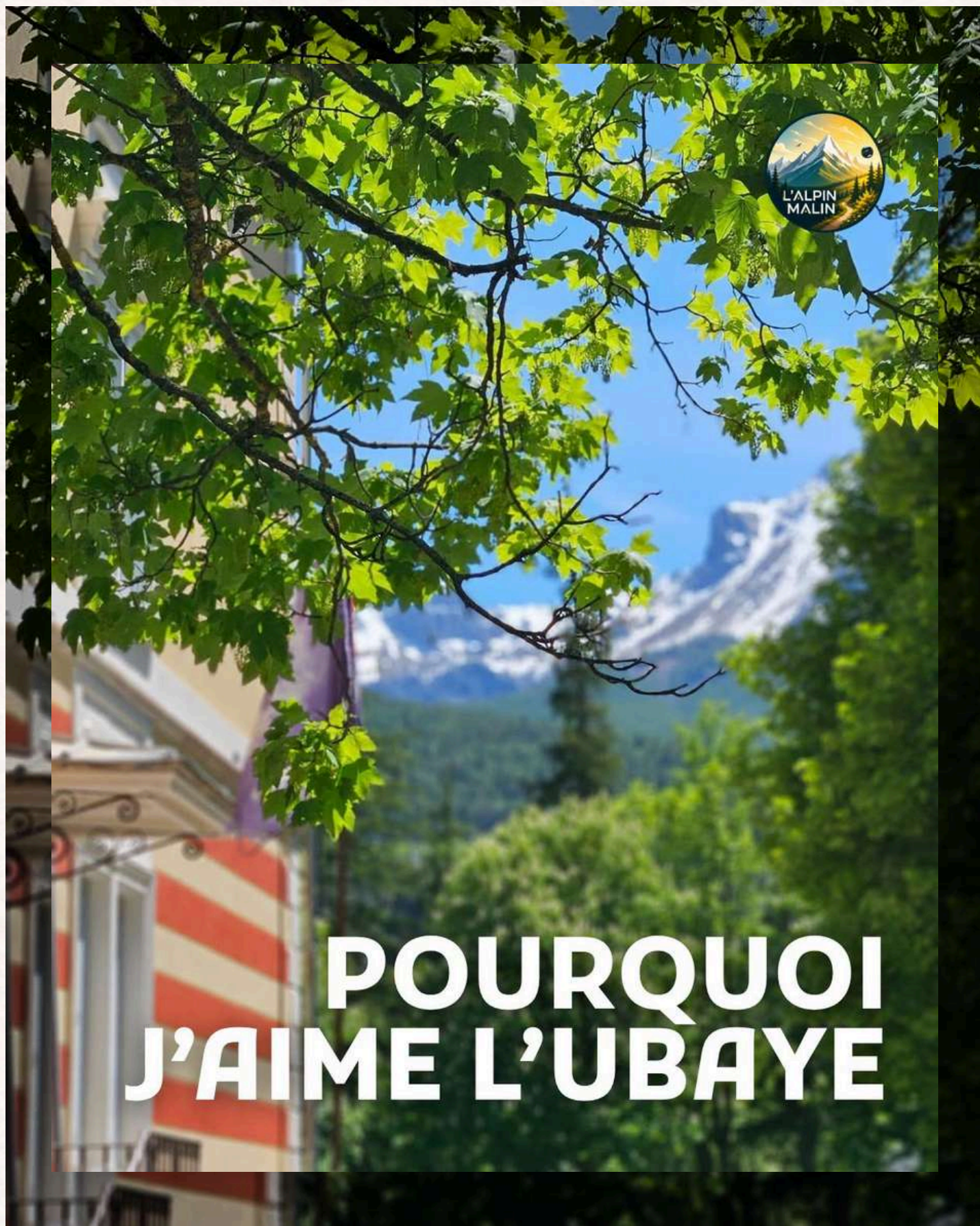


Le soleil slalome entre
les branches comme
pour décrocher une
médaille olympique.



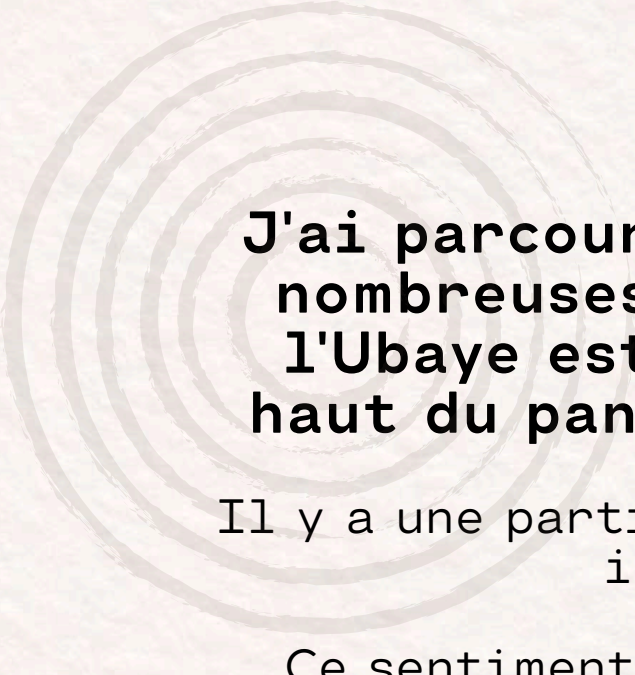
Ristolas : la vieille église
ajoute une aiguille
supplémentaire aux
crêtes environnantes.





**POURQUOI
J'AIME L'UBAYE**





**J'ai parcouru au fil de ma vie de
nombreuses vallées alpines, et
l'Ubaye est clairement dans le
haut du panier, voici pourquoi...**

Il y a une particularité qui est quasiment
imperceptible.

Ce sentiment d'être à la fois libre et
protégé. Nous sommes face à une vallée
large, étendue, qui n'opprime pas. En tout
cas, c'est mon ressenti. Tout comme
l'ambiance, solaire, surréaliste avec ces
villas sorties tout droit du film Coco, aux
effluves latines.

Les couleurs, les défilés, les fruits frais,
les rires, les belvédères à même la vallée.

Il y a aussi une notion de confins.
Confins du pays. Confins du 04. Mais
confins ouverts sur le Monde.

J'apprécie aussi plus particulièrement les
petites terrasses de Barcelonnette, les
mélèzes, les jours qui rallongent ou
raccourcissent, les 4 saisons bien
marquées, l'Italie à quelques vols, les
trésors méconnus, et toutes celles et ceux
qui font vivre ce territoire à l'année.

Alors oui, il y a de la rudesse, des hivers
qui semblent éternels, la montagne qui
dicte les aléas, mais ce contraste en fait
une vallée profondément humaine, vivante
et à croiser sur son chemin, au moins une
fois dans son existence.



VRAI/FAUX

**Parmi ces 6 affirmations
alpines, laquelle est fausse ?**

Réponse à la fin de la page 22

1/ Le légendaire dahu a un cousin qui s'appelle le tamarou en Aveyron

2/ En 1492, une équipe d'alpiniste a gravi le Mont Aiguille avec notamment des échelles en bois

3/ Le Pré de Madame Carle provient à l'origine de l'histoire du femme d'affaires au XVI siècle

4/ La culture de la lavandin remonte aux années 1820 en Haute Provence

5/ Alphonse de Lamartine a mis en lumière le Lac du Bourget (Savoie) dans un de ses poèmes.

6/ La piste noire du Pas de Chavanette est l'une des plus raides d'Europe avec une pente moyenne de 37%

L'ALPIN MALIN, KÉZAKO ?



Grégory, 37 automnes, éclaireur de douceurs alpines, créateur de contenus et conseiller en communication digitale.

J'ai lancé en 2020, le premier média en ligne consacré au slow tourisme et à la douceur de vivre dans les Alpes.

5000 contenus plus tard, le média a dépassé les

10 millions de vues

tous supports confondus.



ET POUR LES PROS

2 MANIÈRES DE VOUS METTRE EN LUMIÈRE

1

Affichez votre activité sur l'Alpin Malin

2

Soyez accompagnés dans votre stratégie de communication digitale

POURQUOI COLLABORER ENSEMBLE ?



Touchez une audience alpine de proximité & touristique

Popularisez votre activité auprès de locaux et voyageurs passionnés de tourisme durable et de slow life (+8 millions de vues depuis 2021).

Grâce à notre présence multi-plateforme, nous accompagnons les marques et acteurs locaux pour toucher aussi bien une cible mature et décisionnaire (51 ans de moyenne d'âge sur Facebook), qu'une audience active et urbaine (45,5 ans sur Instagram) ou de trentenaires ultra-engagés (37,5 ans sur TikTok).



Une commu de 30 000 abonnés ! (même hors saison)

Ne dépendez plus des seuls pics d'été ou d'hiver. Nous diffusons nos contenus « tourisme » et « art de vivre » toute l'année sur nos réseaux sociaux, et nous vous affichons par sessions de 35 à 60 jours, sans engagement.

Adoptez l'image de marque "Slow Friendly"

Ce terme abrite toutes celles et ceux qui favorise le **voyage de proximité**, une découverte plus respectueuse de nos territoires, l'art de vivre plus « tranquillement », et une consommation plus locale. Associez votre activité à un univers apaisant et humain qui valorise le territoire.

Soyez conseillé avec un expert du territoire



Émergez sur une vitrine à la sélection minutieuse

Loin des annuaires froids et sans âmes... Nous privilégions la qualité à la quantité. Les espaces publicitaires sont limités pour garantir une **visibilité maximale** à votre marque et ne pas empiéter sur les voisins. *Il n'y aura pas 2 boulangeries similaires du même village affichées en même temps ! ;)*

87 avis 5 étoiles consécutifs



CONTACT PROS :

Découvrez l'offre gratuite du moment
"Lueur d'Automne" (sur candidature)*

+

les 7 formules de visibilité premium,
sans obligation d'achat :

CLIQUEZ ICI



06 23 07 65 23
lalpinmalin@gmail.com

<https://www.facebook.com/lalpinmalin>

<https://www.instagram.com/lalpin.malin/>



**Offre limitée, valable jusqu'en décembre 2026*

SIRET: 832 661 979 00019

CGV



**87 avis 5 étoiles
consécutifs**



VOTRE AVIS COMPTE !

Qu'avez-vous pensé de ce numéro de L'Alpin Malin ? Un article coup de cœur, une découverte, une idée pour la suite ?

Dites-nous tout ! Vos retours nous aident à faire évoluer le magazine et à vous proposer des contenus toujours plus proches de vos envies.

Quelques instants suffisent pour nous donner votre avis. Merci pour votre participation ! 🚩

FORMULAIRE



NE MANQUEZ PAS LE PROCHAIN NUMÉRO !

Votre nouveau rendez-vous malin & "Slow Friendly" au cœur des Alpes.

Vous aimez L'Alpin Malin ? Recevez directement par e-mail le lien vers notre prochain numéro gratuitement dès sa parution !

Au menu : de nouvelles découvertes, des idées, bons plans et toujours + de belles pépites à découvrir !



Inscrivez-vous en 30 secondes et restez dans la boucle !

FORMULAIRE

