OPTIMISEZ VOS CHANCES DE RÉSERVATIONS

2027

AVEC MES 5 ATELIERS DE COMMUNICATION ÉMOTIONNELLE

Individualisés - En visio - En direct

IMAGE ILLUSTRATION IA



DEPUIS 2017, GRÉGORY CORDÉRO EI ACCOMPAGNE LES HÉBERGEURS TOURISTIQUES !

BROCHURE

“Sans émotion, vide
reste votre maison...”

PRÉAMBULE

“Hébergeurs touristiques, à l’horizon 2027, donner envie aux voyageurs de venir chez vous ne s’improvise plus…”



Entre réservations de dernière minute, concurrence explosive et désistements, remplir vos nuitées sereinement devient un vrai défi.

Débusquons ensemble comment optimiser vos chances de réservations sereinement à l'avenir, avec une expertise unique en France, sur mesure en communication digitale émotionnelle.

DÉCOUVREZ MA SOLUTION UNIQUE EN FRANCE : LES 5 ATELIERS "REVERBERES 2026"

Diplômé d'un **Master** en journalisme et communication, fondateur du 1er média en ligne dédié au slow tourisme des Alpes, (avec + de 8 millions de vues depuis 2021) je **conseille** de nombreux professionnels depuis près de 10 ans pour optimiser leur communication digitale, simplement.



Retrouvez les 85 avis clients 5 étoiles ici

AVEC MES ATELIERS, PASSEZ...

D'UNE COMMUNICATION *À TÂTONS*

- Vous **laissez filer** potentiellement sans le savoir, de nombreuses réservations directes.
- Vous **tâtonnez** au quotidien sans savoir quoi publier ni quand.
- Vous **perdez** un temps fou à comprendre ce qui vous impacte votre visibilité...
- Vous **avez un mal fou** à vous faire connaître sans les OTAS... et vos résas se font de + en + tardivement...
- Vous **avez des difficultés** à fidéliser, remplir sur les ailes de saison, et à créer un vrai lien émotionnel...

À UNE COMMUNICATION *AUX PETITS OIGNONS*

- **Découvrez enfin** comment **sortir du lot** facilement en insufflant de l'émotion !
- **Optimisez** votre **visibilité** et vos **chances de réservations** en direct
- **Evitez au maximum** des annulations de dernière minute
- **Exploitez au mieux** vos réseaux sociaux, sans être tributaire à 100% des OTAS...
- Comprenez enfin ce qui bloque dans **l'attractivité** de votre bien touristique sur les réseaux sociaux et site web...

"Une communication <u>mal calibrée</u> = un potentiel manque à gagner de :

400€ à 2000€ par semaine vide*

*Suivant le prix de votre nuitée à un instant T / Estimation Chiffre d'Affaires

Emotion

Intérêt
& réactions

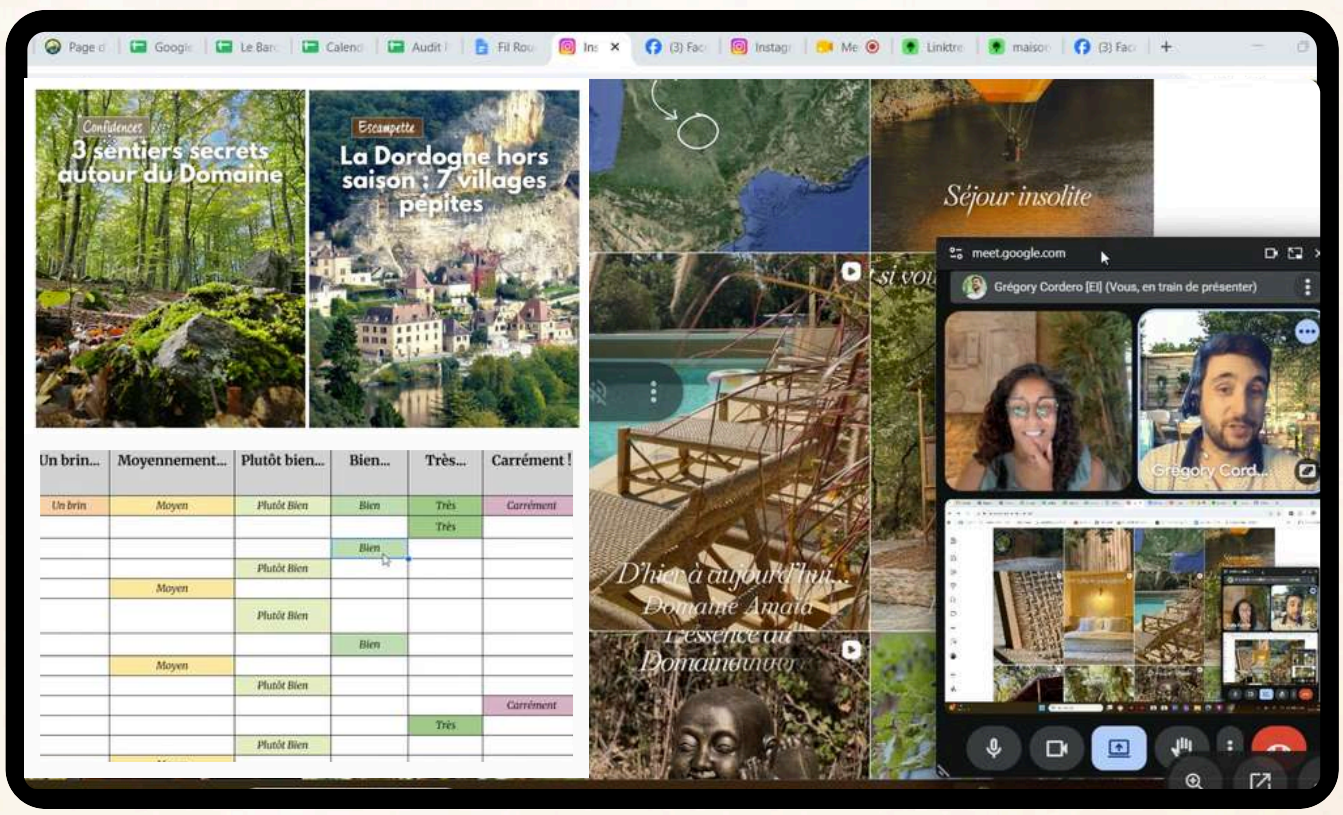
Visibilité
& référencement

Réservations
potentielles à la clé

J’ai imaginé 5 ateliers visio privilégiés & **individualisés**, pour vous faire exceller en communication émotionnelle, le plus simplement possible.

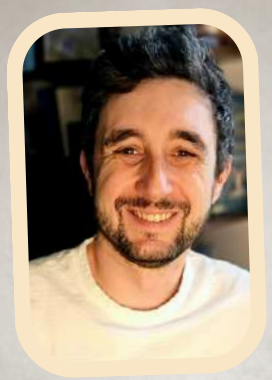


Montage d’aperçu d’atelier



- 1 à 2 participants de la même structure
- Durée condensée : 2h30 à 6h ensemble en direct
- Aucune préparation de votre côté
- En visio - De chez vous, rien que pour vous !

TARIFS



"LEQUEL DE CES 5 ATELIERS EST FAIT POUR VOUS ?"

	1 Repères 750€	2 Boussole 950€	3 Gouvernail 1250€	4 Horizon 1650€	5 Apogée 2250€
Travail préparatoire en amont de l'atelier, entièrement pris en charge par Grégory, le prestataire…	✓	✓	✓	✓	✓
Durée de l'atelier en visio *Possibilité de scinder en 2 séances*	2h30	3h	3h30	4h	6H
"Votre Insta vaut-il le détour ?" *Audit d'attractivité technique. Insta ou Fb*	Jusqu'à **10 critères**	Jusqu'à **30 critères**	Jusqu'à **30 critères**	Jusqu'à **30 critères**	Jusqu'à **30 critères**
Solution & recos sur mesure *Pour optimiser votre façon de communiquer & vos chances de résas en direct*	✓	✓	✓	✓	✓
Botte secrète inspiration *Bonus de 202 idées de titres de posts attractifs (format PDF) envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins*	✓	✓	✓	✓	✓
Conseils I.A 2026/2027 • *Comment utiliser l'IA à bon escient, en gardant un maximum d'authenticité ?* • *Comment optimiser votre GEO (chances d'être cité sur l'IA) ?*	✗	✓	✓	✓	✓
Baromètre des 22 "émotions" *Vos contenus suscitent quels types d'émotions ? Inspirent-ils confiance ?*	✗	✓	✓	✓	✓
PÔLE CRÉATIVITÉ • *Co-construction avec le client d'une suggestion de **calendrier éditorial** (idées de posts sur mesure pour les prochaines semaines).*	✗	✗	✓ Jusqu'à **12** idées de posts	✓ Jusqu'à **18** idées de posts	✓ Jusqu'à **25** idées de posts
• *Co-création en direct avec le client d'un **abécédaire** (40 mots minimum)*	✗	✗	✓	✓	✓
CHECK-UP EN LIVE DE VOTRE ANNONCE AIRBNB OU OTA	✗	✗	✗	✓	✓
"Votre site web donne-t-il envie de réserver chez vous"	✗	✗	✗	✗	✓
Bonus suivi sur demande *Le client peut poser sur demande jusqu'à 3 questions dans le mois suivant l'atelier concernant sa communication digitale par mail. Optionnel. Non remboursable si non utilisé.*	✗	✗	✗	✗	✓
					✓ + poème

TVA non applicable, art. L. 223-3 du CIBS - TVA non applicable, art. 293 B du CGI

Tarifs applicables à partir du 15.10.2026 susceptibles d'évoluer

1 REPÈRES

750€

Travail préparatoire entièrement pris en charge **par le prestataire**	✓
Durée de l'atelier en visio	**2h30**
"Votre Insta vaut-il le détour ?" *Audit d'attractivité technique. Insta ou Fb**	Jusqu'à **10 critères**
Solution & recos sur mesure *Pour optimiser votre façon de communiquer & vos chances de résas en direct*	✓
Botte secrète inspiration *Bonus de 202 idées de titres de posts attractifs (format PDF) envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins*	✓

*Un travail de fourmi réalisé par Gregory, pour que vous ayez un **maximum** de conseils le Jour-J !*

A quel point vos publications donnent envie de venir potentiellement chez vous ?
Recevez votre score d'attractivité sur 20 et découvrez comment augmenter votre note à l'avenir !



2 BOUSSOLE

950€

Travail préparatoire entièrement pris en charge **par le prestataire**	✓
Durée de l'atelier en visio *Possibilité de scinder en 2 séances*	**3h**
"Votre Insta vaut-il le détour ?" *Audit d'attractivité technique. Insta ou Fb*	Jusqu'à **30 critères**
Solution & recos sur mesure *Pour optimiser votre façon de communiquer & vos chances de résas en direct*	✓
Botte secrète inspiration *Bonus de 202 idées de titres de posts attractifs (format PDF) envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins*	✓
Conseils I.A 2026/2027 • *Comment utiliser l'IA à bon escient, en gardant un maximum d'authenticité ?* • *Comment optimiser votre GEO (chances d'être cité sur l'IA) ?*	✓
Baromètre des 22 "émotions" *Vos contenus suscitent quels types d'émotions ? Inspirent-ils confiance ?*	✓



3 GOUVERNAIL

1250€

Travail préparatoire entièrement pris en charge **par le prestataire**	✓
Durée de l'atelier en visio *Possibilité de scinder en 2 séances*	**3h30**
"Votre Insta vaut-il le détour ?" *Audit d'attractivité technique. Insta ou Fb*	Jusqu'à **30 critères**
Solution & recos sur mesure *Pour optimiser votre façon de communiquer & vos chances de résas en direct*	✓
Botte secrète inspiration *Bonus de 202 idées de titres de posts attractifs (format PDF) envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins*	✓
Conseils I.A 2026/2027 • *Comment utiliser l'IA à bon escient, en gardant un maximum d'authenticité ?* • *Comment optimiser votre GEO (chances d'être cité sur l'IA) ?*	✓
Baromètre des 22 "émotions" *Vos contenus suscitent quels types d'émotions ? Inspirent-ils confiance ?*	✓



MOMENT CRÉATIVITÉ

- *Co-création en direct avec le client d'un abécédaire (30 mots minimum)*
- *Co-construction avec le client d'une suggestion de calendrier éditorial (idées de posts sur mesure pour les prochaines semaines).*

✓ **Jusqu'à 10 idées de posts**

4 HORIZON

1650€

Travail préparatoire entièrement pris en charge **par le prestataire**	✓
Durée de l'atelier en visio *Possibilité de scinder en 2 séances*	**4h**
"Votre Insta vaut-il le détour ?" *Audit d'attractivité technique. Insta ou Fb*	Jusqu'à **30 critères**
Solution & recos sur mesure *Pour optimiser votre façon de communiquer & vos chances de résas en direct*	✓
Botte secrète inspiration *Bonus de 202 idées de titres de posts attractifs (format PDF) envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins*	✓
Conseils I.A 2026/2027 • *Comment utiliser l'IA à bon escient, en gardant un maximum d'authenticité ?* • *Comment optimiser votre GEO (chances d'être cité sur l'IA) ?*	✓
Baromètre des 22 "émotions" *Vos contenus suscitent quels types d'émotions ? Inspirent-ils confiance ?*	✓
MOMENT CRÉATIVITÉ • *Co-création en direct avec le client d'un abécédaire (30 mots minimum)* • *Co-construction avec le client d'une suggestion de calendrier éditorial (idées de posts sur mesure pour les prochaines semaines).*	✓ **Jusqu'à 18 idées de posts**

CHECK-UP EN LIVE DE VOTRE ANNONCE AIRBNB (OU AUTRE OTA) ✓

En direct, je vous donne mon ressenti sur votre rédactionnel, vos choix de photos avec préconisations pour améliorer la page Airbnb (note sur 20).



5 APOGÉE

2250€

Travail préparatoire entièrement pris en charge **par le prestataire**	✓
Durée de l'atelier en visio *Possibilité de scinder en 2 séances*	**5h30 à 6h max**
"Votre Insta vaut-il le détour ?" *Audit d'attractivité technique. Insta ou Fb*	Jusqu'à **30 critères**
Solution & recos sur mesure *Pour optimiser votre façon de communiquer & vos chances de résas en direct*	✓
Botte secrète inspiration *Bonus de 202 idées de titres de posts attractifs (format PDF) envoyées à tous les hébergeurs conseillés par mes soins*	✓
Conseils I.A 2026/2027 • *Comment utiliser l'IA à bon escient, en gardant un maximum d'authenticité ?* • *Comment optimiser votre GEO (chances d'être cité sur l'IA) ?*	✓
Baromètre des 22 "émotions" *Vos contenus suscitent quels types d'émotions ? Inspirent-ils confiance ?*	✓

BONUS SUIVI SUR DEMANDE

Le client peut poser sur demande jusqu'à 3 questions dans le mois suivant l'atelier concernant sa communication digitale par mail. Optionnel.

Poème-acrostiche à l'effigie de votre hébergement

A diffuser sur vos réseaux sociaux.Jusqu'à 2000 caractères espace compris

MOMENT CRÉATIVITÉ • *Co-création en direct avec le client d'un abécédaire (30 mots minimum)* • *Co-construction avec le client d'une suggestion de calendrier éditorial (idées de posts sur mesure pour les prochaines semaines).*	**Entre 20 et 25 idées de posts**
VOTRE SITE WEB DONNE-T-IL ENVIE DE RESERVER CHEZ VOUS ? • *Débriefing du score d'attractivité du site web (jusqu'à 5 critères) + préconisations*	✓

CHECK-UP EN LIVE DE VOTRE ANNONCE AIRBNB (OU AUTRE OTA) ✓



FAQ

6 QUESTIONS FRÉQUENTES

La Maisonnée du Marketing - Grégory Cordero El

QU'EST CE QUE LE BAROMÈTRE DES 22 ÉMOTIONS ?

Votre page Instagram ou Facebook a-t-elle une "âme" ?
Donne-t-elle vraiment envie de réserver chez vous ou "palabrez-vous" dans le vide ?

Quand vous mijotez du contenu... si les émotions ne sont pas au rendez-vous, vous ruinez vos chances de gagner en visibilité et de décrocher de potentielles réservations.

Avec mon Baromètre des 22 Émotions & Ressentis – ***une exclusivité totale en France*** – je scanne l'ADN émotionnel de votre compte pour révéler ce que vos abonnés peuvent vraiment ressentir en découvrant vos contenus. Livrable PDF individuel à la clé.

QU'EST CE QU'UN ABÉCÉDAIRE ?

L'Abécédaire de Marque, c'est votre dictionnaire "personnalisé" : une sélection chirurgicale de mots qui incarnent votre univers.

C'est l'outil ultime pour créer une rubrique récurrente sur vos réseaux sociaux, captiver votre audience et ancrer votre identité dans l'esprit de vos abonnés, "de A à Z..."

Cet outil précieux permet de créer facilement et rapidement du contenu sur les réseaux sociaux.
Co-création de l'abécédaire ensemble.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



6 QUESTIONS FRÉQUENTES

La Maisonnée du Marketing - Grégory Cordero El

A QUOI RESSEMBLE UN CALENDRIER EDITORIAL ?

Un planning éditorial n'est pas une simple liste froide et sans âme de dates.
C'est la feuille de route stratégique de vos futurs contenus sur les réseaux sociaux.

Dans le cadre de mes ateliers, ce planning (livré en PDF) et co-construit ensemble définit pour chaque idée de post :

- **La Thématique :** Le sujet central (ex: les coulisses de l'établissement).
- **L'Angle du sujet :** La manière spécifique d'aborder le thème pour captiver l'audience (ex: "La préparation du petit-déjeuner à l'aube") ainsi que la rubrique (Zoom sur...).
- **L'Objectif :** Ce que l'on attend de l'internaute (découvrir, s'émouvoir, s'informer...).
- **La Rubrique**
- **Le Conseil Visuel :** Le type de photo ou vidéo idéal pour illustrer le message.
- **La date de publication :** Je vous suggère une date à laquelle le post pourrait être pertinent.

Titre la thématique	Angle du Sujet	Rubrique	Objectif	Conseil Visuel	Date de publication

QU'EST CE QUE LE CHECK-UP AIRBNB OU AUTRE OTA ?



Une annonce Airbnb ou un autre OTA mal calibré ou rédigé, ce sont des résas potentielles qui filent à la concurrence.

En direct, je vous livre mon ressenti sur l'attractivité de votre page OTA sur 3 critères : rédactionnel, storytelling et choix des photos. Vous recevez votre score d'attractivité sur 20 avec de possibles préconisations.

6 QUESTIONS FRÉQUENTES

La Maisonnée du Marketing - Grégory Cordero El



“ DANS LE MOMENT CREATIVITE, EN TANT QUE CLIENT, JE RESTE AUTONOME POUR RÉDIGER ET METTRE EN LIGNE ?“

C'est exactement cela ! Nous ne sommes pas dans une prestation de community management mais bien de conseils en stratégie éditoriale, pour vos réseaux sociaux. Vous repartez avec une feuille de route éditoriale, et ce sera à vous de créer les contenus finaux.

Inclus dans certaines formules de l'atelier (La Stratégie Créative) :

- La **co-création** de votre Abécédaire et du Planning (jusqu'à 10, 15 ou 25 idées selon la formule).
- Les angles, objectifs et conseils visuels précis + les recommandations du prestataire.

À votre charge et sous votre responsabilité (L'Action) :

- **Rédaction :** Vous écrivez vos textes (boostés par votre créativité, le lexique envoyé et/ou l'IA).
- **Visuels :** Vous réalisez vos photos et vidéos, et piochez dans l’existant.
- **Diffusion :** Vous gérez la mise en ligne sur vos réseaux sociaux et vos communautés.
- Vous êtes libres de suivre ou non les recommandations.



DANS LA FORMULE AZIMUT, VOUS PARLEZ DE POÈME ACROSTICHE, DE QUOI S'AGIT-IL ? POURRIEZ-VOUS ME MONTRER UN APERÇU DE VOTRE STYLE ?

A l'ère de la concurrence touristique très forte, une belle image sur les réseaux ne suffit plus : ce sont les mots & les émotions qui peuvent déclencher le coup de foudre.

En racontant votre hébergement avec une poésie sur-mesure et humaine, vous offrez un supplément d'âme à votre lieu et transformez vos abonnés en voyageurs conquis potentiels. L'acrostiche est un poème ou strophe où les initiales de chaque vers, lues dans le sens vertical, composent un nom ou un mot-clé.

→ *E*clipsez-vous enfin, dans notre Gascogne, de « l'infinie » routine,
→ *N*imbez votre séjour de retrouvailles, là où le bonheur prend racine.
→ *T*oquez à la porte des trois étoiles de notre gîte jusqu'à treize convives,
→ *R*avivant dans votre esprit de futurs souvenirs amarrés sur la rive,
→ *E*ntre les rires et les éclats de silence qui constellent les lieux…

→ *C*roisez des chemins qui dérivent vers de belles constellations paysagères,
→ *H*ôte chez nous peut devenir un voyage à part entière…
→ *E*scampette sera la poudre qui mène vers le bassin d'Arcachon solaire,
→ *N*aviguant vers les horizons radieux de l'Atlantique et un sorbet fraise.
→ *E*nthousiasme apaisé d'un petit tour à vélo dans les clairières landaises,
*S*anguinet ou Biscarrosse… des confettis de plaisir pour une flânerie à votre aise… (…)





Places limitées pour participer
à un atelier visibilité 2026/2027

3 FAÇONS DE ME CONTACTER

06 23 07 65 23

cdrgregory@gmail.com

ou en MP Instagram :

